



## Wilmaa und ZKB investieren CHF 2 Millionen in Rayneer

**Das Zürcher Internet-Startup Rayneer bietet kostenloses, personalisiertes Musikfernsehen basierend auf Facebook-Profilen. Das noch junge Unternehmen erhält in einer Series-A-Finanzierungsrunde insgesamt CHF 2 Millionen von Wilmaa, der Zürcher Kantonalbank und Business Angels wie Andreas Widmer, CEO Y&R Group Switzerland.**

Die Series-A-Finanzierung kommt von namhaften Investoren wie der führenden Schweizer Internet-TV-Plattform Wilmaa, einer Tochterfirma der Goldbach Group, und der Zürcher Kantonalbank. Zudem hat sich eine Gruppe von Business Angels an Rayneer beteiligt. Darunter der CEO der Y&R Group Switzerland, Andreas Widmer und Prof. Dr. Helmut Dietl, BWL-Professor an der Universität Zürich. Widmer, Dietl und Wilmaa-Gründer Thomas Gabathuler fungieren als Verwaltungsrat beim Zürcher Startup. «Die Finanzierungsrunde und das Wissen unserer strategischen Investoren ermöglichen uns, sowohl in der Schweiz wie auch international schnell zu wachsen», sagt Oliver Flueckiger, CEO und Co-Founder von Rayneer. Mit insgesamt CHF 2 Millionen ist Rayneer's Series-A-Runde eine der kapitalsten in der Schweizer Internet-Geschichte und verdeutlicht erneut das Potential des Startup-Unternehmens.

Rayneer funktioniert ganz einfach. User laden die kostenlose App auf ihr Smartphone oder Tablet und verbinden sie durch einen Klick mit Facebook. Rayneer's intelligente Algorithmen analysieren das Facebook-Profil und erkennen dabei Vorlieben des Users. Rayneer läuft aber auch direkt im Web-Browser unter [www.rayneer.tv](http://www.rayneer.tv). CEO Oliver Flueckiger: «Jeder Mensch hat andere Interessen und Präferenzen. Herkömmliches Fernsehen lässt uns aber immer nur gerade das Programm sehen, was Sender ausstrahlen. Rayneer geht weiter und stellt relevante Inhalte automatisch zusammen: ein persönliches Fernsehprogramm, dass jeden User garantiert interessiert!»

Goldbach Audience vermarktet [rayneer.tv](http://rayneer.tv) exklusiv in der Schweiz:

[Informationen zu den Werbemöglichkeiten](#)

*Operativ geleitet wird das junge Startup rayneer entertainment AG von CEO Oliver Flueckiger (Betriebsökonom Universität Zürich) und CTO Yannick Koechlin (Software Engineer Universität Zürich). Rayneer gewann im Mai 2012 den renommierten Businessplan-Wettbewerb Venture von McKinsey und der ETH Zürich und wurde im Juni 2013 mit dem CTI Startup-Label der Kommission für Technologie und Innovation KTI des Bundes prämiert.*

rayneer entertainment AG

Südstrasse 11

8008 Zürich

Schweiz

Für weitere Informationen:

Oliver Flueckiger  
CEO und Co-Founder  
[oliver@rayneer.tv](mailto:oliver@rayneer.tv)  
+41 76 512 73 98

+41 44 508 53 93

[info@rayneer.tv](mailto:info@rayneer.tv)

[www.rayneer.tv](http://www.rayneer.tv)

Zürich, 14. Oktober 2013

IBAN CH85 0070 0110 0036 8391 7

Zürcher Kantonalbank, Zürich

CHE-369.390.652 MWST