

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Zürich, 10. Dezember 2013

Advico Y&R: Rayneer revolutioniert das Musikfernsehen.**Kampagne für absolut neues TV-Konzept realisiert.**

[Rayneer](#) ist Musikfernsehen mit einem revolutionären Konzept: Der User loggt sich ein, Rayneer erkennt seinen Musikgeschmack und streamt ein personalisiertes, genau auf seine Präferenzen ausgerichtetes Musikprogramm. Für dieses neuartige TV-Erlebnis startete am 5. Dezember die erste TV-Kampagne.

In den [Spots](#) machen kurze Ausschnitte aus den neusten Video-Clips von Miley Cyrus, One Direction, Justin Timberlake, Britney Spears und Avril Lavigne Lust auf mehr. Sie zeigen Rayneer als frisches, kostenloses Music-TV für ein junges Publikum. Die von Advico Y&R produzierten TV-Spots laufen auf den Sendern von ProSiebenSat.1, Viacom und der RTL Group.

Die Ausstrahlung der TV-Werbespots erfolgt zeitgleich mit einem Relaunch der Website. Dadurch erscheint Rayneer nicht nur in einem neuen Gewand, sondern hat auch technisch ein Upgrade erfahren: Durch die komplette Überarbeitung der Algorithmen wurde die Personalisierung des Musikprogramms verbessert. Somit erkennt Rayneer den Geschmack des Users noch treffender und liefert ihm noch genauer die Musikvideos, die er sehen will. Ausserdem wird die Nutzung der Webplattform bald auch mit einer direkten Registrierung bei Rayneer und somit ohne Facebook-Account möglich sein.

Rayneer ist seit Kurzem auch als eigener Kanal auf der Internet-TV-Plattform [Wilmaa](#) vertreten. Dort, wie auch in den App-Versionen, welche für iOS und Android verfügbar sind, erhält der Nutzer ebenfalls ein auf ihn persönlich abgestimmtes Musikfernsehen.

Über advico Y&R

Advico Y&R ist die führende Agentur der Schweiz für Werbung und Markenaufbau. Die Kreativagentur hat die Schweizer Kommunikationslandschaft nachhaltig geprägt und setzt laufend neue Benchmarks für herausragende Werbung.

Weitere Informationen:

Website Rayneer: <http://rayneer.tv>

Website advico Y&R: <http://www.advico.ch>

Website Wilmaa: <http://www.wilmaa.com>

YouTube-URL: http://www.youtube.com/watch?v=0bvN5o_hDOE

Verantwortlich bei Rayneer:

Oliver Flueckiger (CEO), Annina Just, Tobias Nguyen (Marketing)

Verantwortlich bei Advico Y&R (Member of Y&R Group Switzerland):

Andreas Widmer (CEO), Markus Gut (CCO), Lukas Wietlisbach (AD), Lukas Zraggen und Dominik Cattaneo (Produktion).

Pressekontakt Rayneer:

Oliver Flueckiger, CEO, Co-Founder Rayneer
Tel. +41765127398 oder oliver@rayneer.tv

Pressekontakt advico Y&R (Member of Y&R Group Switzerland):

Christian Heckmann, Communication & Social Media Manager,
Tel. : +41 44 448 38 17 oder christian.heckmann@yr-group.ch