

MEDIENMITTEILUNG

Goldbach Audience vermarktet exklusiv rayneer.tv

Küsnacht-Zürich, 26. September 2013. «rayneer.tv», die interaktive Plattform für personalisiertes Musikfernsehen, übergibt ab sofort die Exklusiv-Vermarktung an die Goldbach Audience (Switzerland) AG. Mit Rayneer erweitert Goldbach Audience ihr Premium-Netzwerk im Videobereich.

Das Schweizer Start-up Rayneer, das den renommierten Businessplan-Wettbewerb Venture 2012 der ETH und McKinsey gewonnen hat, bringt das ursprüngliche Musikfernsehen wieder auf die Bildschirme zurück und macht es interaktiv. Die User loggen sich über Facebook ein, Rayneer screent das entsprechende Facebook-Profil, erkennt den Musikgeschmack und erstellt vollautomatisch sowie kostenlos einen personalisierten Musik-TV-Sender. Perfekte Voraussetzungen für Werbekunden: Sie können ihre Zielgruppe ab sofort treffsicher per In Stream Video Werbung in der App oder auf der Online Plattform «rayneer.tv» erreichen.

«Für Nutzer ist unsere Plattform absolut kostenlos; dafür haben wir für die Monetarisierung mit Goldbach Audience den grössten und erfahrensten Video Vermarkter der Schweiz beauftragt», erklärt Oliver Flueckiger, CEO und Co-Founder Rayneer, seine Gründe für die Zusammenarbeit mit Goldbach Audience. Im Gegenzug dazu profitiert Goldbach Audience vom Zugang zu neuen Premium-Audiences mit genauem Userprofil und grosser Interaktivität. «Die Partnerschaft mit Rayneer ist für uns strategisch wertvoll und ergänzt unser Premium Netzwerk perfekt», erklärt Alexander Horrolt, Managing Director Goldbach Audience (Switzerland) AG.

Detaillierte Informationen zu den Angeboten:

rayneer.tv <http://online.swissmediatool.ch/detail.php?siteID=12&Submit3=Suchen>

1'703 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen:

Goldbach Audience (Switzerland) AG

Lukas Dreier

Product Manager Online

T +41 44 914 92 70

info.ch@goldbachaudience.ch

Das Unternehmensprofil der Goldbach Audience

Goldbach Audience ist die Spezialistin für Multi-Screen Advertising und bringt Werbekampagnen in jeder Form auf jeden Screen - ob Display, Video oder Mobile. Goldbach Audience vermarktet Online-Werbepattformen und vermittelt innerhalb des Goldbach Audience Ad Netzwerkes Zielgruppen effizient und präzise an Werbetreibende. Platzierungen auf Premium Websites sowie auf allen leistungsstarken Bewegtbildplattformen sind über Goldbach Audience buchbar.

Goldbach Audience ist in der Schweiz, in Österreich wie in den adriatischen Ländern tätig und weist eine einzigartige Abdeckung des osteuropäischen Raumes auf. Gemeinsam mit Goldbach Media und Goldbach Interactive gehört Goldbach Audience zu den Business Lines der Goldbach Group, dem führenden Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen sowie Kompetenz- und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien. www.goldbachaudience.ch